

Website Zonder Strategie

Verouderd

Bezoekers haken af

Moeilijk vindbaar

Verliest klanten



Website + Klantenbooster Strategie

In de top van Google

Professioneel en gebruiksvriendelijk

Bezoekers worden klanten

Meer klanten en meer omzet



Website Klantenbooster

6 Direct Toepasbare Stappen om je Klanten uit je website te Verdubbelen



by Lars Wevers

Hoi! 🖐️ Mijn Naam is Lars Wevers

In januari 2021 besloot ik van mijn passie voor websites en marketing mijn werk te maken, en zo ontstond LarsWebdesign. Wat begon als een interesse in de wereld van webontwikkeling, groeide al snel uit tot een bedrijf waar we nu met z'n drieën aan werken.

Door de jaren heen heb ik veel geleerd over wat wél en wat niet werkt als het gaat om websites en online marketing.

In dit e-book deel ik de beste tips en tricks die ik in de praktijk heb getest en die direct resultaat opleveren.

Of je nu een start-up bent die net begint, of een ervaren ondernemer met een bestaande klantenbasis, deze tips zijn bedoeld om jou te helpen het maximale uit je website te halen.



Laten we aan de slag gaan en jouw website omtoveren tot een echte klantenmagneet!

Ontdek hoe je:

- **Verhoog je conversies met 53%** door je laadtijd te optimaliseren naar minder dan 3 seconden.
- **Verbeter je omzet met 150%** door een gebruiksvriendelijk en overzichtelijk ontwerp toe te passen.
- **Boost je betrouwbaarheid** met strategisch geplaatste reviews.
- Sta **binnen 60 dagen bovenaan in Google** door concrete SEO-tips te implementeren.
- Trek **70% meer bezoekers** aan door lokale SEO-pagina's en zoekwoorden te optimaliseren
- Verhoog je **conversies met 45%** door professionele foto's en video's te integreren die direct vertrouwen opbouwen.

Stap 1: Optimaliseer je website voor maximale laadsnelheid en betere conversie

Snelle websites converteren beter. Het maakt niet uit hoe mooi je site is, als het traag laadt, verlies je klanten. Studies laten zien dat 53% van de bezoekers afhaakt als een website langer dan 3 seconden laadt

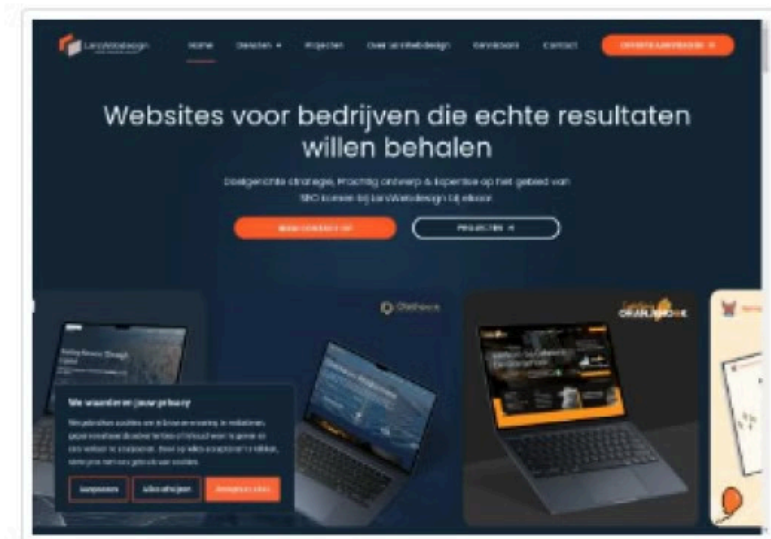
Een snelle website zorgt ervoor dat je meer klanten behoudt, hogere conversies behaalt, en beter scoort in Google. Hoe versnel je je website en behaal je direct een hogere conversie?



Prestaties

Waarden worden geschat en kunnen variëren. De [prestatiescore wordt rechtstreeks berekend](#) op basis van deze statistieken. [Rekenmachine bekijken](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



Kies voor betrouwbare webhosting

Een betrouwbare en goede webhost is 1 van de belangrijkste zaken als het gaat om de snelheid van je website. Je kunt alles optimaliseren aan je website, maar als je vervolgens geen goede host hebt, heeft dit geen zin. Investeer daarom in snelle, betrouwbare hosting die kan omgaan met je websiteverkeer. We raden Cloud86 aan omdat je website razendsnel en veilig draait dankzij LiteSpeed en hun CDN. Dit is een plugin in wordpress die ervoor zorgt dat je site razendsnel wordt.

Met servers in Nederland en uitstekende prestaties is het de perfecte keuze voor iedereen die serieus is over hun website!

Cloud86

Hosting ▾ Support Over ons ▾ Inloggen ▾ NL

Beste support, Snelste hosting

Een zorgeloze webhost waar je op kunt vertrouwen samen met 30.000 anderen

Help mij kiezen [Bekijk pakketten](#)

2 min. reactie gemiddeld Als snelste getest 2024 Groene webhosting

Zet de eerste stap naar een razendsnelle site!

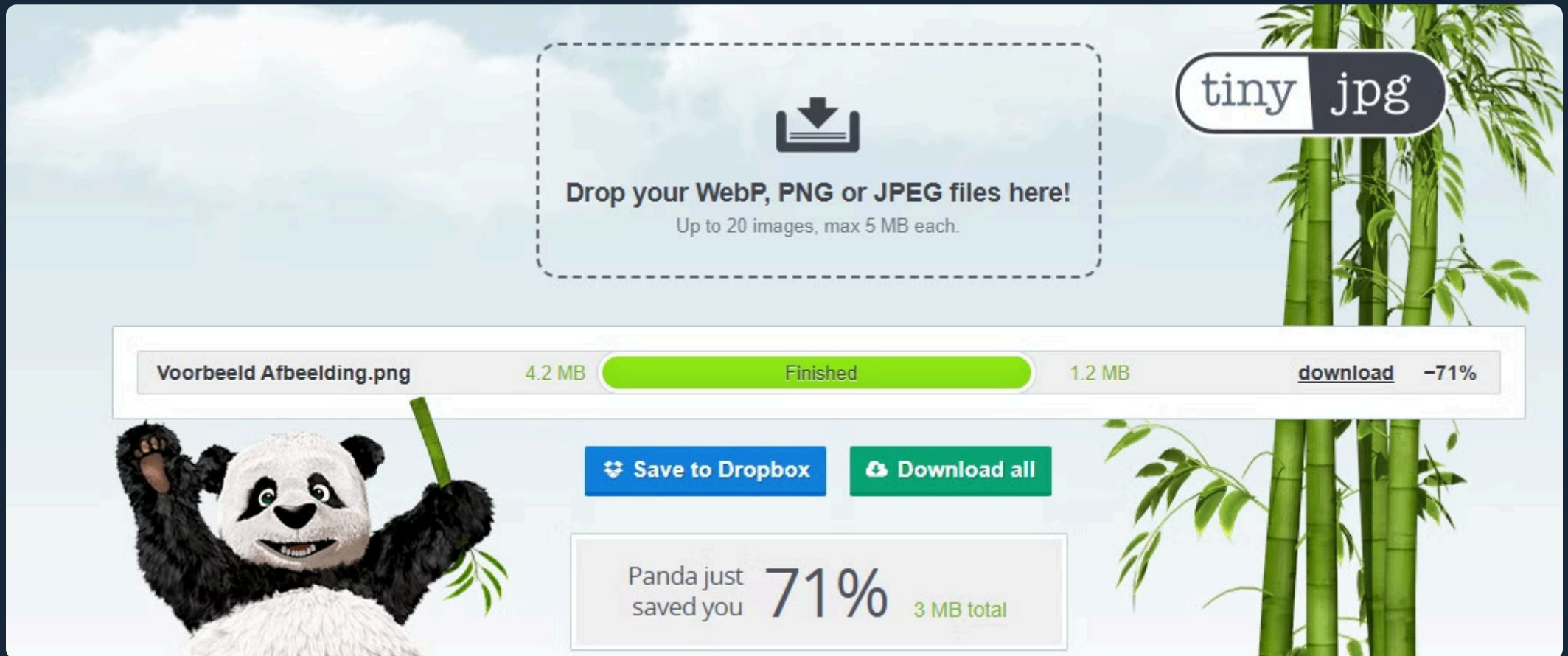
Optimaliseer je afbeeldingen met 94% in 2 Snelle Stappen

Niet Geoptimaliseerde afbeeldingen zijn vaak één van de grootste boosdoeners naast de hosting. Je kan je afbeeldingen al optimaliseren in 2 eenvoudige stappen met deze gratis tools:

1. [TinyJPG](#)
2. [Cloudconvert](#)

#1 Upload je afbeeldingen TinyJPG

Upload je afbeeldingen naar TinyJPG en download deze vervolgens als ze verkleind zijn.
Vaak scheelt dit al meer dan 70%:



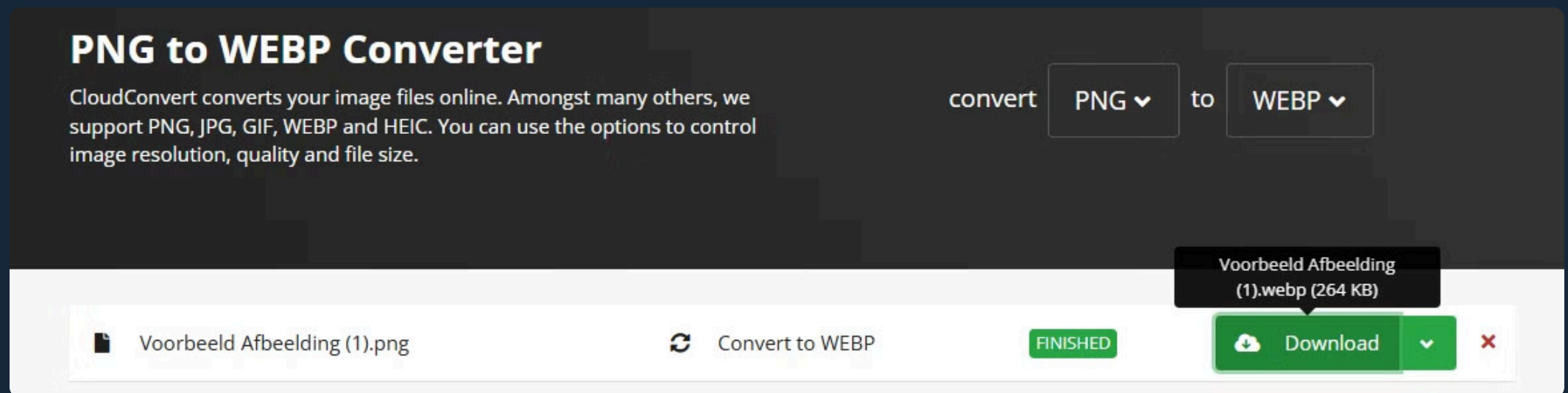
The screenshot displays the TinyJPG website interface. At the top right, the logo "tiny jpg" is visible. The main area features a dashed box with a download icon and the text "Drop your WebP, PNG or JPEG files here! Up to 20 images, max 5 MB each." Below this, a progress bar shows the upload of "Voorbeeld Afbeelding.png" from 4.2 MB to 1.2 MB, with a "Finished" status and a "download" button. A summary box at the bottom indicates "Panda just saved you 71% 3 MB total". The background includes a bamboo forest and a cartoon panda holding a bamboo stalk.

File Name	Original Size	Status	Final Size	Reduction
Voorbeeld Afbeelding.png	4.2 MB	Finished	1.2 MB	-71%

Panda just saved you **71%** **3 MB total**

#2 Upload de verkleinde afbeeldingen van TinyJPG naar Cloudconvert

Het uploaden naar cloudconvert zorgt ervoor dat de afbeeldingen nog verder verkleind worden. In dit geval van 1,2MB naar 264KB, wat bijna gedeeld door 5 is!



The screenshot shows the CloudConvert 'PNG to WEBP Converter' interface. At the top left, the title 'PNG to WEBP Converter' is displayed. Below it, a description states: 'CloudConvert converts your image files online. Amongst many others, we support PNG, JPG, GIF, WEBP and HEIC. You can use the options to control image resolution, quality and file size.' To the right, there is a 'convert' button followed by two dropdown menus: 'PNG' and 'WEBP'. Below this, a file upload bar shows a file named 'Voorbeeld Afbeelding (1).png'. To the right of the file name is a 'Convert to WEBP' button with a refresh icon. Further right is a green 'FINISHED' status indicator. On the far right of the bar is a green 'Download' button with a cloud icon, a dropdown arrow, and a red 'X' icon. A tooltip above the 'Download' button reads 'Voorbeeld Afbeelding (1).webp (264 KB)'.

In totaal is de afbeelding in het voorbeeld dus van 4,2MB naar 264KB gegaan zonder kwaliteit verlies. Dit is een **verkleining van ongeveer 94% verkleind**.

Deze geoptimaliseerde afbeeldingen kan je vervolgens toevoegen aan je site zonder een groot snelheidsverlies.

Maak gebruik van caching

Caching Inschakelen

UIT

AAN

Caching zorgt ervoor dat je website sneller laadt voor terugkerende bezoekers door eerder bezochte pagina's op te slaan. Een goede caching plugin voor WordPress is LiteSpeed Cache.



LiteSpeed Cache

WordPress.org

LiteSpeed Cache

All-in-one unbeatable acceleration & PageSpeed improvement: caching, image/CSS/JS optimization...

Als Litespeed Cache niet samenwerkt met je webhosting provider is W3 Total Cache ook een goede optie.

TOTAL
CACHE

Performance Optimization
WordPress

WordPress.org

W3 Total Cache

Search Engine (SEO) & Performance Optimization (WPO) via caching. Integrated caching: CDN, Page, Minify, Object, Fragment, Database...

Minimaliseer je code

Voor optimaliseren code 896 KiB



Na optimaliseren code 38KiB



Houd je HTML , CSS en JavaScript bestanden zo klein mogelijk. Dit verbetert de laadsnelheid zonder afbreuk te doen aan de functionaliteit. Dit kan je ook doen met de populaire caching plugins als LiteSpeed Cache en W3 Total Cache.

Je eigen website snelheid checken

Door deze stappen te volgen zit je site al snel boven de 95+ snelheidsscore van Google.

Hier zijn een aantal gratis tools om je website snelheid te meten:



PageSpeed Insights



Pingdom Tools

Full Page Test Analysis



GTmetrix | Website Performance Testing and Monitoring

GTmetrix is a free tool to test and monitor your page's performance. Using Lighthouse, GTmetrix generates scores for your pages and...



Stap 2: Verhoog je omzet met 150% door een gebruiksvriendelijk ontwerp en duidelijke navigatie

**Onoverzichtelijke
Verouderde Website**



**Potentiële Klant haakt
gefrustreed af**

**Gebruiksvriendelijke
Website met Sterk
Ontwerp**



**Potentiële Klant wordt
omgezet tot klant**

Een gebruiksvriendelijke website zorgt ervoor dat bezoekers moeiteloos vinden wat ze zoeken, wat direct leidt tot hogere conversiepercentages. Zorg ervoor dat je ontwerp overzichtelijk is, met duidelijke navigatieknoppen en een logische opbouw van pagina's.

Bezoekers moeten makkelijk door je website kunnen navigeren zonder dat ze verdwaald raken of gefrustreerd afhaken. Een eenvoudig en strak ontwerp zorgt voor vertrouwen en houdt je bezoekers langer vast, wat resulteert in meer conversies en hogere omzet.

Zorg voor een eenvoudig en overzichtelijk ontwerp

Gebruik veel witruimte om elementen te scheiden en de leesbaarheid te vergroten. Vermijd ook te veel kleuren en lettertypes. Hiermee houd je het consistent voor een professionele uitstraling.

Gebruik ook visuele hiërarchie: maak belangrijke elementen (zoals call-toaction knoppen) groter en opvallender.



Dit is een Kop hier komt een Titel

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen

Call to Action

Dit is een Kop hier komt een Titel

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is.

De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Call to Action

Maak je homepage duidelijk en overzichtelijk

Communiqueer direct wat je doet en voor wie je werkt met een sterke kop en ondertitel. Voeg een duidelijke call-to-action toe op de homepage.

Toon visueel bewijs van je werk, zoals klantbeoordelingen, een portfolio of voorbeelden van je diensten.

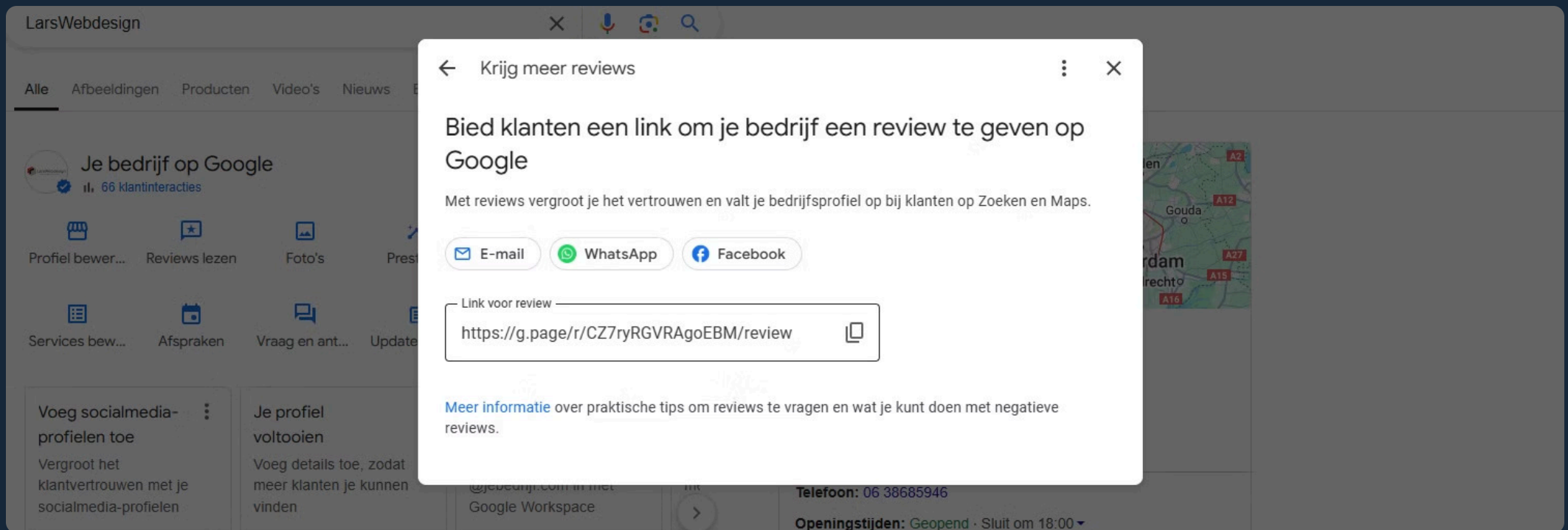
Stap 3: Versterk je website met klantbeoordelingen en testimonials

Social proof, zoals klantbeoordelingen en testimonials, kunnen het vertrouwen van je bezoekers enorm vergroten. Mensen zijn eerder geneigd om een actie te ondernemen wanneer ze zien dat anderen positieve ervaringen hebben gehad.



Verzamel klantbeoordelingen via Google My Business

Google reviews zijn enorm krachtig, vooral voor lokale bedrijven. Je kunt eenvoudig een link genereren via je Google My Business-profiel om klanten te vragen om een review achter te laten. Stuur deze link na een succesvolle samenwerking per email naar je klant, zodat ze snel en gemakkelijk een beoordeling kunnen geven.



The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'LarsWebdesign'. A modal window titled 'Krijg meer reviews' is open, displaying the following content:

- Header: ← Krijg meer reviews
- Section: Bied klanten een link om je bedrijf een review te geven op Google
- Text: Met reviews vergroot je het vertrouwen en valt je bedrijfsprofiel op bij klanten op Zoeken en Maps.
- Buttons: E-mail, WhatsApp, Facebook
- Text: Link voor review
- Text: <https://g.page/r/CZ7ryRGVRAgoEBM/review>
- Text: [Meer informatie](#) over praktische tips om reviews te vragen en wat je kunt doen met negatieve reviews.

The background shows the business profile for 'LarsWebdesign' with 66 customer interactions and various management options like 'Profiel bewerken', 'Reviews lezen', and 'Foto's toevoegen'.

Integreer logo's van bekende klanten of partners

Plaats logo's van bekende klanten of partners op je website, bijvoorbeeld op je homepage of bij reviews. Dit laat zien dat grote bedrijven jou vertrouwen, wat nieuwe klanten overtuigt. Zorg dat de logo's duidelijk en mooi in je design passen. Je kunt er ook een korte tekst bij zetten om uit te leggen wat je voor deze bedrijven hebt gedaan. Zo straal je meteen meer vertrouwen uit en trek je makkelijker nieuwe klanten aan.

Olsthoorn
PRODUCTIONS

Home Videografie Fotografie Social Media Marketing Portfolio Over Mij Contact

Olsthoorn Productions

Olsthoorn Productions brengt visuele verhalen tot leven met topkwaliteit fotografie en videografie. Of het nu gaat om adembenemende foto's of meeslepende video's, elk project wordt op maat gemaakt om jouw boodschap krachtig over te brengen. Ontdek hoe hoogwaardige visuele content jouw merk kan transformeren!

Neem Contact op

Bekijk Portfolio

pk
Vegetable plants

BRANCE

HORTIPAR
LIGHTING SOLUTIONS

Highlands Potplants
De kunst van het kweken

KWEKERIJ DUIJVESTIJN

RANDSTAD
GEVELTECHNIEK

Plaats je reviews strategisch in je Website

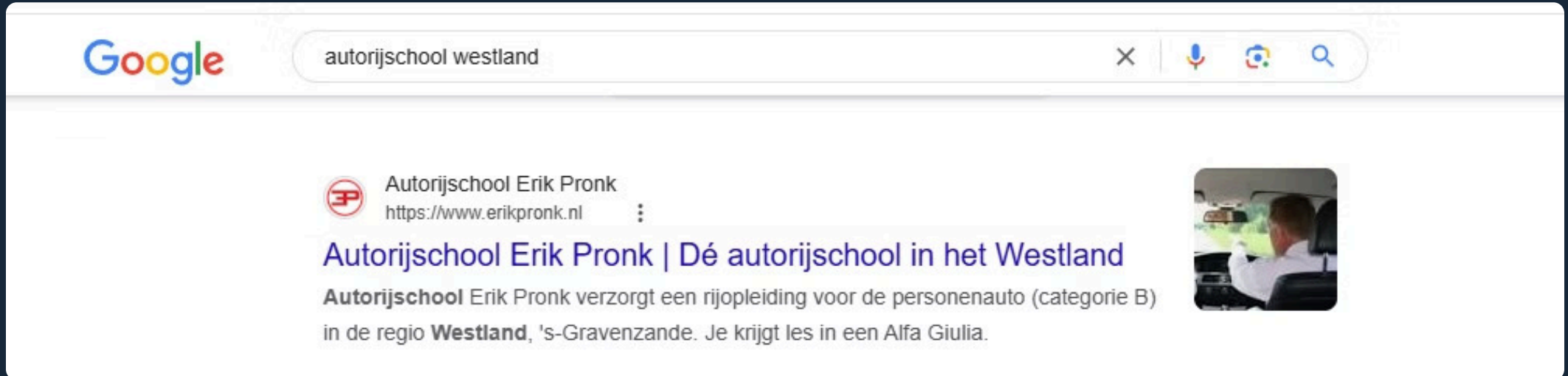
Plaats je beste Google-reviews prominent op je homepage of productpagina's voor direct vertrouwen. Voeg een aparte 'klantreviews'-pagina toe voor bezoekers die meer bewijs van je kwaliteit willen zien.

Zorg dat reviews strategisch staan op beslissingspunten, zoals bij de checkout of offerte-aanvragen.

Zo verlaag je de drempel voor conversies en maximaliseer je het effect van social proof.

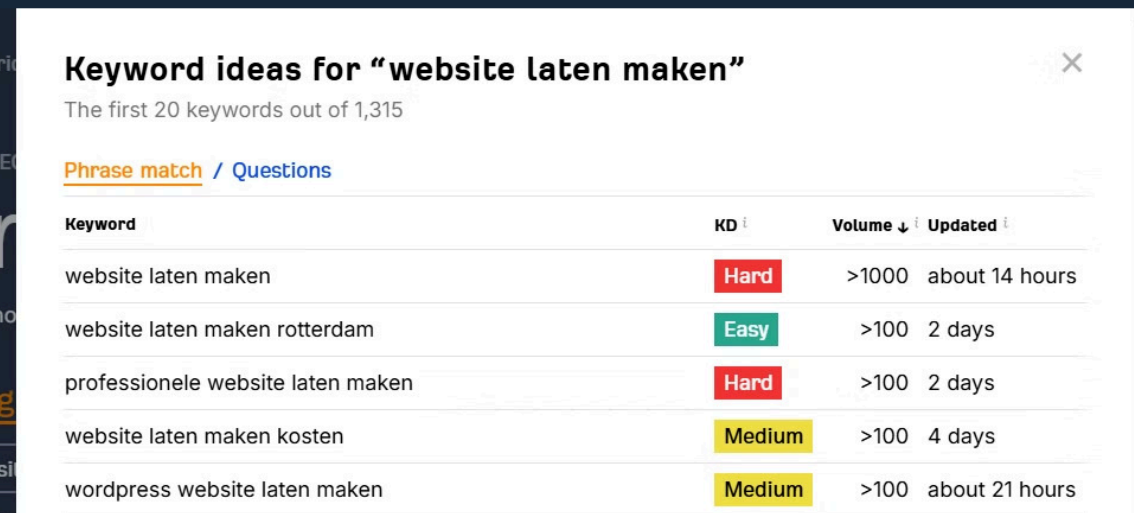
Stap 4: Bovenaan in Google binnen 60 dagen

Wil je bovenaan op de eerste pagina van Google staan? Ik leg hier de stappen uit die je moet volgen.



Uitgebreid zoekwoordenonderzoek

Je moet weten waar je klanten op zoeken. Gebruik tools zoals Google Keyword Planner, Ahrefs of SEMrush om zoekwoorden te vinden met veel zoekvolume en lage concurrentie. Focus op zoekwoorden die de intentie van je klant duidelijk maken, bijvoorbeeld “webdesigner inhuren” in plaats van alleen “webdesigner.”



The screenshot shows the Ahrefs Keyword Explorer interface. The main heading is "Keyword ideas for 'website laten maken'", with a sub-note "The first 20 keywords out of 1,315". Below this, there are tabs for "Phrase match" (selected) and "Questions". A table lists the following keywords:

Keyword	KD	Volume	Updated
website laten maken	Hard	>1000	about 14 hours
website laten maken rotterdam	Easy	>100	2 days
professionele website laten maken	Hard	>100	2 days
website laten maken kosten	Medium	>100	4 days
wordpress website laten maken	Medium	>100	about 21 hours

Optimaliseer je titels en metaomschrijvingen

Zorg ervoor dat je belangrijkste zoekwoord in de titel van de pagina staat, liefst aan het begin. Houd je metaomschrijving kort, krachtig en aantrekkelijk, met een duidelijke call-to-action. Dit trekt niet alleen klanten aan, maar verhoogt ook je doorklikpercentage (CTR), wat Google gebruikt als een rankingfactor.

Optimaliseer je titels en metaomschrijvingen

Zorg ervoor dat je belangrijkste zoekwoord in de titel van de pagina staat, liefst aan het begin.

Houd je meta-omschrijving kort, krachtig en aantrekkelijk, met een duidelijke call-to-action.

Dit trekt niet alleen klanten aan, maar verhoogt ook je doorklikpercentage (CTR), wat Google gebruikt als een rankingfactor.



The image shows a search result snippet for 'springkussen-westland.nl'. The title is 'Springkussen Huren 's-Gravenzande?' and the meta-description is 'Een Springkussen huren in 's-Gravenzande? Wij bieden u een grote keuze in springkussens met verschillende afmetingen en thema's. Bekijk ons Assortiment!'. A green arrow points from the text 'Zoekwoord' to the word 'Springkussen' in the title. Another green arrow points from the text 'Meta Beschrijving' to the meta-description text. To the right of the snippet is a small image of a blue and green inflatable bouncer.

Zoekwoord

springkussen-westland.nl
https://www.springkussen-westland.nl › springkussen-h...
Springkussen Huren 's-Gravenzande?
Een **Springkussen huren** in 's-Gravenzande? Wij bieden u een grote keuze in springkussens met verschillende afmetingen en thema's. Bekijk ons Assortiment!

Meta Beschrijving

Schrijf waardevolle, lange content

Content is nog steeds king. Schrijf artikelen of pagina's van **minimaal 1200 woorden** die dieper ingaan op je onderwerp dan je concurrenten.

Beantwoord vragen van je klanten, los hun problemen op en zorg dat je content up-to-date blijft.

Gebruik variaties van je zoekwoorden in koppen (H1, H2, H3), en voeg visuals of infographics toe om je informatie aantrekkelijker te maken.



Hier is een goede prompt voor ChatGPT als je vast loopt met het schrijven van content. Hierna moet je nog wel zelf de tekst finetunen en niet direct uit ChatGPT kopiëren en plakken:

NIEUW ARTIKELPROMPT:

Schrijf de onderstaande inhoud zo dat deze niet door AI-inhouddetectoren als AI-inhoud wordt gedetecteerd.

Maak de koppen op: Maak de koppen niet als platte tekst.

Schrijf een uitgebreid artikel van 1500 woorden over het zoekwoord 'KEYWORD' dat boeiend, gemakkelijk te begrijpen en uniek is.

Maak de inhoud pittig en boeiend door een gemoedelijke toon te gebruiken, voorbeelden uit het echte leven te gebruiken en een verhalende benadering te hanteren.

OPMERKING: Gebruik geen H1-tags. Gebruik gewoon H2 en H3s: maak de kopjes niet als gewone tekst. Houd de zoekwoorddichtheid hoog. Zorg ervoor dat u het trefwoord in de eerste zin opneemt.

Zet elke zin op een nieuwe regel.

Optimaliseer SEO op de pagina voor 'KEYWORD' met een hoge zoekwoorddichtheid en opname in headers. Gebruik markdown-koppen zonder deze vetgedrukt te maken, en vermijd het verstrekken van een inhoudsopgave.

Het schrijven moet menselijk lijken en ik zal indien nodig aanvullende aanwijzingen geven om het gewenste aantal woorden te bereiken. Schrijf vanuit analytisch perspectief en schrijf in normaal Nederlands.

Schrijf over: PLAATS HIER KOPJES WAAR JE HET OVER WIL HEBBEN

Interne linkstrategie

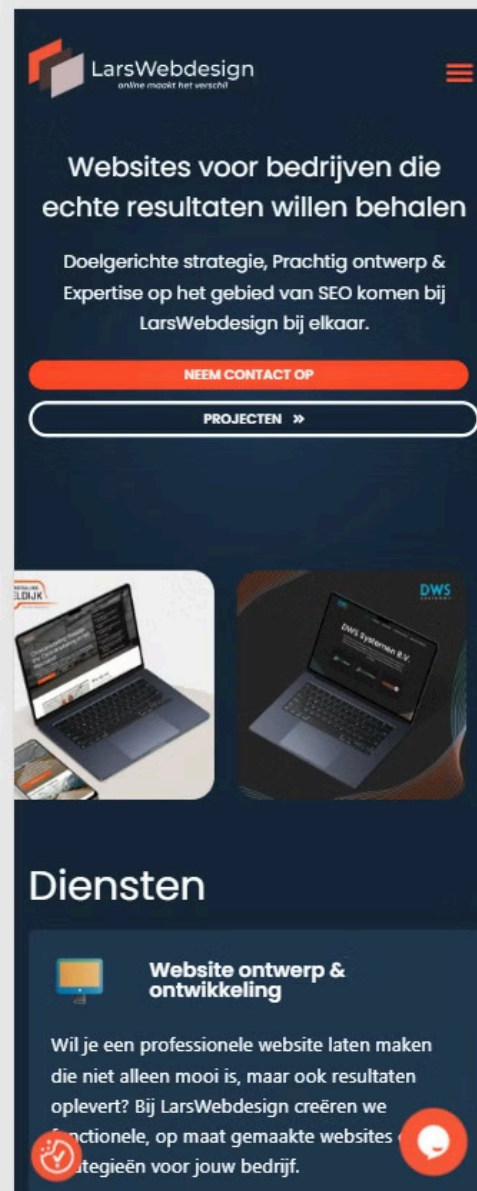
Verbind je content slim met interne links. Dit helpt Google om de structuur van je website te begrijpen en de belangrijkste pagina's naar voren te schuiven.

Link vanuit gerelateerde blogposts of landingspagina's naar je dienstenpagina's, zodat je klanten soepel door je website kunnen navigeren.



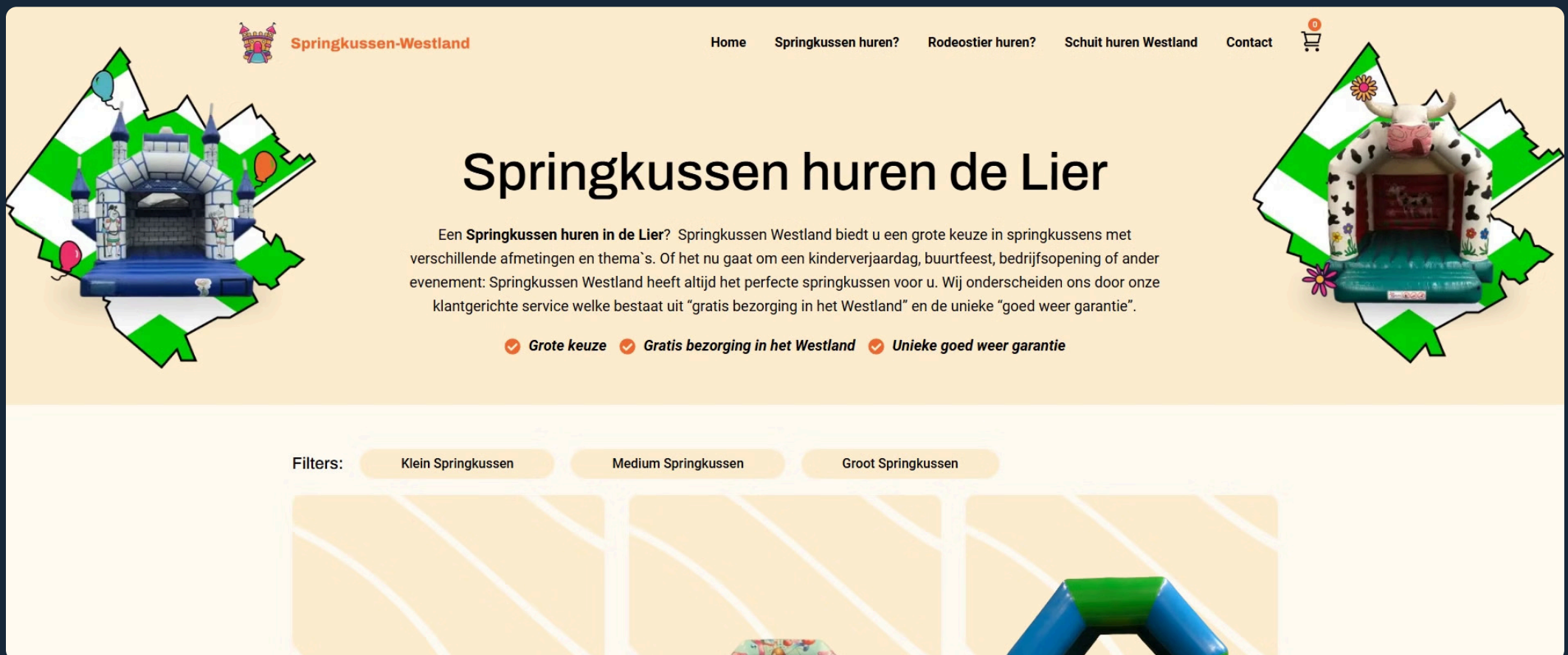
Zorg voor een mobielvriendelijke & snelle website

Google geeft voorrang aan mobielvriendelijke en snelle websites. Gebruik de tips uit Stap 1 om je website optimaal te laten presteren op zowel desktop als mobiel. Zorg ervoor dat je site binnen 3 seconden laadt, aangezien snelheid een van de belangrijkste rankingfactoren is. Test ook je snelheid met Google Page Speed.



Stap 5: 70% Meer Bezoekers met Lokale SEO

Lokale SEO is een krachtige strategie om meer klanten in je omgeving te bereiken. Dit doe je niet alleen via je Google Mijn Bedrijf (GMB) profiel, maar ook door het creëren van lokale SEO-pagina's en het slim inzetten van lokale zoekwoorden.



The screenshot shows a website for 'Springkussen-Westland'. The header includes a logo, the company name, and navigation links: Home, Springkussen huren?, Rodeostier huren?, Schuit huren Westland, and Contact. A shopping cart icon is also present. The main heading is 'Springkussen huren de Lier'. Below it, a paragraph describes the services: 'Een Springkussen huren in de Lier? Springkussen Westland biedt u een grote keuze in springkussens met verschillende afmetingen en thema's. Of het nu gaat om een kinderverjaardag, buurtfeest, bedrijfsopening of ander evenement: Springkussen Westland heeft altijd het perfecte springkussen voor u. Wij onderscheiden ons door onze klantgerichte service welke bestaat uit "gratis bezorging in het Westland" en de unieke "goed weer garantie".' Below this text are three bullet points: '✓ Grote keuze', '✓ Gratis bezorging in het Westland', and '✓ Unieke goed weer garantie'. At the bottom, there are filter buttons for 'Klein Springkussen', 'Medium Springkussen', and 'Groot Springkussen'. The page features two large images of inflatable castles: one on the left and one on the right, both with a green and white checkered pattern. The right one is a cow-themed inflatable.

Maak lokale SEO-pagina's

Creëer specifieke pagina's voor elke stad of regio waar je actief bent.

Gebruik lokale zoektermen zoals "[Jouw dienst] in [Stad]" om beter gevonden te worden.

Deze zoekwoorden moeten weergegeven worden in de H1, h2's, h3's en in de tekst. Mik voor een hoge zoekwoord dichtheid om Google genoeg context te geven met waar de pagina over gaat.



Voeg onderin je website het kopje "Dienstgebieden" toe. Plaats hier alle Lokale SEO Pagina's, zodat Google deze kan indexeren:



Springkussen-Westland

Wij zijn een jong Westlands bedrijf en denken klantgericht. Wij bieden ruime keuze tegen scherpe prijzen, uitgebreide service zoals gratis bezorging en unieke goed weer garantie, en activiteiten voor jong en oud. Neem gerust contact op om uw volgende feest onvergetelijk te maken!!

📞 06 10 66 60 35 ✉ info@springkussen-westland.nl

Navigeer

- Home
- Springkussen huren?
- Rodeostier huren?
- Schuit huren Westland
- Contact

Dienstgebieden

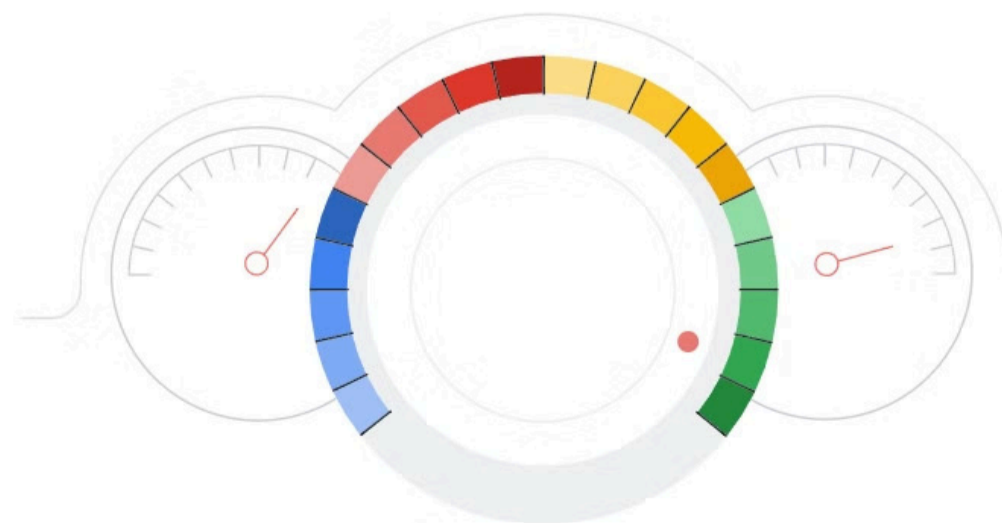
- Springkussen Huren Westland
- Springkussen Huren 's-Gravenzande
- Springkussen Huren Naaldwijk
- Springkussen Huren Monster
- Springkussen Huren Poeldijk
- Springkussen Huren Wateringen
- Springkussen Huren de Lier
- Springkussen Huren Heenweg
- Springkussen Huren Kwintsheul
- Springkussen Huren Maasdijk
- Springkussen Huren Ter Heijde

Je kan je pagina's laten indexeren met [Google Search Console](#)

Verbeter je prestaties op Google Zoeken

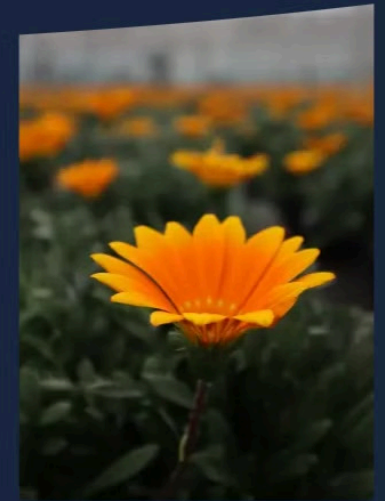
Gebruik de tools en rapporten van Search Console om het zoekverkeer en de prestaties van je site te meten, problemen op te lossen en ervoor te zorgen dat je site opvalt onder de zoekresultaten van Google.

Nu starten



Stap 6: Boost je Conversie met Professionele Foto's & Video's

Professionele foto's en video's kunnen een wereld van verschil maken voor je website. Het visuele aspect is vaak het eerste dat je bezoekers opvalt, en het juiste beeldmateriaal kan hen meteen overtuigen om verder te kijken of zelfs direct contact op te nemen.



Fotografie

Gebruik hoge kwaliteit beelden van je producten, diensten of team om een professionele uitstraling te creëren. Zorg ervoor dat deze beelden duidelijk en aantrekkelijk zijn, want ze vormen vaak de eerste indruk voor bezoekers. Overweeg om een professionele fotograaf in te schakelen die beelden maakt die echt passen bij de uitstraling van je merk. Deze foto's moeten niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook de kern van je bedrijf laten zien, zodat potentiële klanten zich direct aangesproken voelen.



Over Ons

Westland Metaalbewerking is een allround metaalbewerkingsbedrijf, gespecialiseerd in staal, RVS en aluminium. Voor ons zijn er geen problemen, alleen uitdagingen die we met passie en precisie aanpakken. We streven altijd naar het leveren van maatwerk dat voldoet aan de specifieke wensen van onze klanten.

[Neem Contact op](#)

Videografie

Overweeg om korte, professionele video's te gebruiken waarin je jouw service of product duidelijk uitlegt. Het werkt ook erg mooi om personeel te verwerven. Video's zijn enorm effectief op je homepage of productpagina's, omdat ze bezoekers langer op je website houden. Daarnaast geven video's je de kans om je boodschap krachtiger over te brengen dan tekst alleen. Mensen onthouden beelden beter dan woorden en een goed gemaakte video kan je conversiepercentage aanzienlijk verhogen doordat het vertrouwen scheidt en een duidelijke call-to-action geeft.



 YouTube



VAMOS Support | Olsthoorn Productions

@VAMOS_Support

Consistentie

Zorg dat alle foto's en video's op je website dezelfde stijl, kleuren en tone of voice hebben. Visuele consistentie is belangrijk omdat het je merkidentiteit versterkt en je website een professioneel, samenhangend gevoel geeft. Dit geldt niet alleen voor de kleuren en filters die je gebruikt, maar ook voor de manier waarop de beelden gepresenteerd worden. Hierdoor creëer je een vloeiende en aantrekkelijke gebruikerservaring, wat bijdraagt aan het behouden van bezoekers en hen aanspoort om verder je website te verkennen.

Hierbij nog een lijst met handige tools om je website optimaal te laten presteren:

Cloud86

Hosting ▾ Support Over ons ▾ Inloggen ▾ NL

Beste support, Snelste hosting

Een zorgeloze webhost waar je op kunt vertrouwen samen met 30.000 anderen

Help mij kiezen Bekijk pakketten

2 min. reactie gemiddeld Als snelste getest 2024 Groene webhosting

De beste hosting van Nederland: Cloud onbekend verband

Zet de eerste stap naar een razendsnelle site!

Get the #1 WordPress Page Builder Plugin

An industry-leading, award-winning plugin.

Get it Now

Leader SPRING 2022 High Performer Mid-Market SPRING 2022 Momentum Leader SPRING 2022 Leader Small Business SPRING 2022 Fastest Implementation Mid-Market SPRING 2022 Best Est. ROI Mid-Market SPRING 2022

Bouw eenvoudig zelf je website met: Elementor De meest gebruikte pagina bouwer ter wereld

Bouw eenvoudig zelf een gebruiksvriendelijke website

[TinyJPG](#) Verklein je afbeeldingen met zo'n 70%.

[Cloudconvert](#) Zet bestanden om naar WEBP om ze nog eens 5x kleiner te maken.

[Litespeed Cache](#) Maak je website razendsnel.

[Google Page Speed](#) Test hoe snel je website nu is.

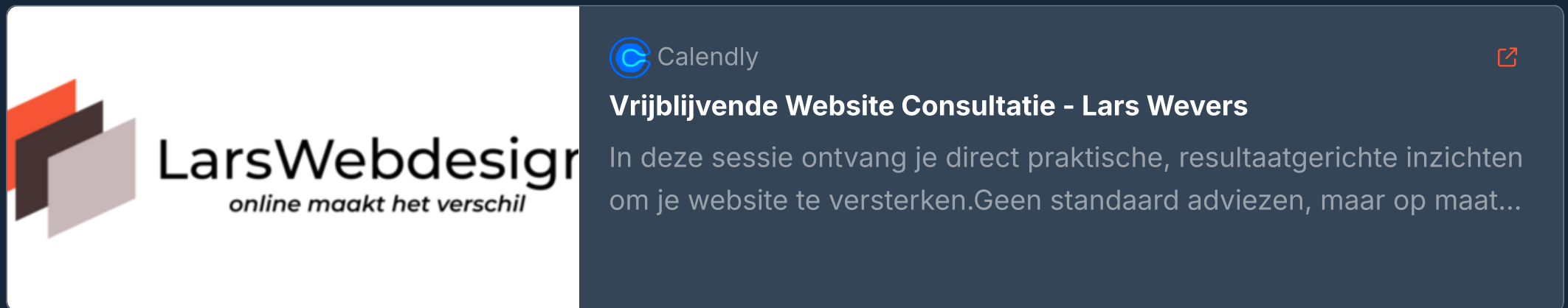
[Google Search Console](#) Indexeer je website en houdt het verkeer naar je site bij.

[Semrush](#) Krijg inzicht waar mensen opzoeken en creëer een SEO strategie

Ben jij klaar om je Online klanten uit je website te verdubbelen?

Nu je deze 6 direct toepasbare stappen hebt doorlopen, ben je helemaal klaar om het maximale uit je website te halen en je klantenstroom te verdubbelen. Door slim te focussen op snelheid, ontwerp, SEO en social proof, ben je op weg naar een website die niet alleen goed oogt, maar ook echte resultaten oplevert.

Wil je liever het laten maken van de website uitbesteden? Plan een gratis kennismakingsgesprek in. Hier kijken we of je een goede fit bent en hoe we je kunnen helpen.



The screenshot shows a Calendly booking interface. On the left is the logo for 'LarsWebdesign' with the tagline 'online maakt het verschil'. The main content area features the Calendly logo, the name 'Lars Wevers', and the title 'Vrijblijvende Website Consultatie - Lars Wevers'. Below this, a description reads: 'In deze sessie ontvang je direct praktische, resultaatgerichte inzichten om je website te versterken. Geen standaard adviezen, maar op maat...'. A share icon is visible in the top right corner of the booking card.